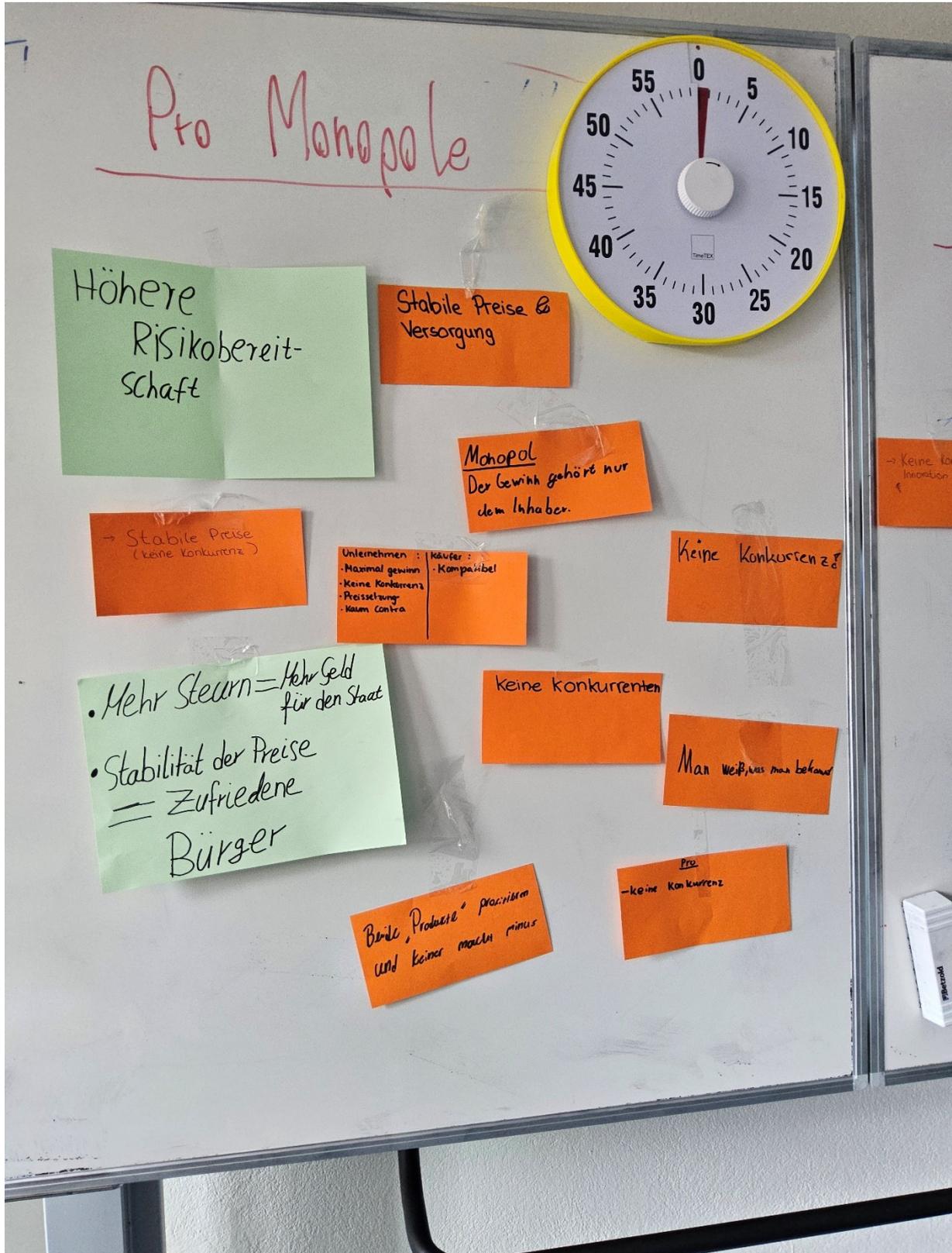


Thema der Stunde: Monopole

Hauptintention: Die Schülerinnen und Schüler (SuS) können die Fusion der Kinobetreiber Cinestar und Cinemaxx, welche unter Auflagen genehmigt wurde, hinsichtlich ihrer Effizienz aus verschiedenen Perspektiven beurteilen.

Art der Ergebnissicherung: lehrerzentrierte Sammlung an der Tafel



Contra Monopole

Durch keine Konkurrenz, gibt es kein Druck zur Verbesserung

Kontra: Falls das Produkt zu teuer oder schlecht ist gibt es keine weitere Möglichkeiten (=Problem)

Höhere Preise für Verbraucher

→ Keine Konkurrenz = keine Innovation

Kontra:
Es gibt weniger Vielfalt auf dem Markt.
(8 andere Anbieter)

Anbieter können eigene Preise bestimmen

Sie können die Preise selber entscheiden

Contra
- kann teuer sein für Kunden
↳ Monopolist entscheidet Preis

Unternehmen:	Käufer:
- Keine Perspektive zur Weiterentwicklung	- Höhere Preise
	- Geringe Produktvielfalt

Oligopole