



Kurzbeschreibung

Ein Social Media Post ist eine knappe Stellungnahme oder ein Kommentar einer Person zu einem bestimmten Thema. Social Media Posts richten sich zumeist an eine Zielgruppe innerhalb eines Onlineforums und haben daher einen relativ hohen Lebensweltbezug für die Schülerinnen und Schüler.

Kompetenzen

Social Media Posts können auf verschiedene Art und Weise eingesetzt werden. Sollen die Schülerinnen und Schüler einen Social Media Post aus eigener Sicht erstellen, lernen sie, ihre persönliche Meinung zu einem Thema zu reflektieren. Sie lernen, diese prägnant zu gestalten und dabei die Adressaten zu berücksichtigen. Dafür analysieren sie Interessekonstellationen zu Anderen. Außerdem ermöglichen Social Media Posts aus Sicht fiktiver Personen einen Rollenwechsel der Schülerinnen und Schüler, was die Perspektivübernahme fördert.

Vorbereitung

Grundlage für das Erstellen eines Social Media Posts sind Hintergrundinformationen zu dem Thema. Hilfreich ist eine präzise Aufgabenstellung oder ein Musterbeispiel, woraus hervorgeht: Aus wessen Sicht wird der Post erstellt? Zu welchem Thema wird der Post erstellt? In welcher Situation wird der Post erstellt / nimmt der Post Bezug auf etwas anderes? Wer liest den Post?

Ablauf

Vorbereitung

Die Schülerinnen und Schüler analysieren Interessenskonstellationen zu einem Thema und bilden eine persönliche Meinung oder versetzen sich in die Lage einer anderen Person.

Social Media Post gestalten

Prägnante Äußerung der eigenen Haltung

Adressatengerechte Gestaltung des Posts (Sprache, Umfang)

Tipp(s)

Ein Social Media Post präsentiert eine Meinung knapp, adressatengerecht und in-formal. Es bietet sich an, die Schülerinnen und Schüler vorweg einige Stichpunkte sammeln zu lassen, um die Vielfalt an Möglichkeiten etwas auf das Thema abzustimmen.